

**求职意向：新媒体运营**

**20xx.09-20xx.06 山东xx大学 / 营销管理 / 本科**

主修课程：

市场营销、市场调查与预测、企业管理学、企业CI策划原理、广告学、消费心理学、国际营销学、公共关系学、国际贸易理论、商品学、电子商务等。

**20xx.06-20xx.06 山东xx有限公司 / 新媒体运营专员**

工作描述：

1. 负责公司新媒体渠道(微信、微博)的内容发布、管理、粉丝互动、话题制造，提高影响力和粉丝数。

2. 微博、微信内容文案及活动文案设计撰写，对潮流时尚事物有独特的品味和见解。

3. 策划原创话题，增加粉丝互动机会，提高微博微信知名度和美誉度。

**20xx.07-20xx.07 山东xx有限公司 / 新媒体运营专员**

工作描述：

1. 独立运营2个微信公众号，负责活动策划（长图、H5等）、文字撰写、编辑发布等；

2. 对接甲方，供应商，及平台方等资源，帮助甲方确定品牌定位，运营方向及内容规划；

3. 挖掘和分析用户使用习惯，及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动。

**语言能力：** 通过大学英语CET6、普通话二级甲等

**专业技能：** 营销资格证、企业行政管理证书和人力资源证书

**办公技能：** 通过全国计算机等级考试（二级C），熟练掌握办公软件

本人思想端正、积极向上、适应力强，有管理、组织能力。工作中能吃苦肯钻研，能承受较强工作压力，首发，注重长期稳定的发展机会、谈判及沟通协调能力强。强烈的工作责任心及优秀的问题分析与处理能力，强烈的团队协作意识，并且从事的每项工作都能很好的完成。

* 工作经历
* 荣誉技能
* 教育背景
* 自我评价

**协创**

生 日：1999-05-07

手 机 181xxxxxxxx

政治面貌：中共党员

现 居：山东菏泽

邮 箱：101xxxxxxxx@qq.com