**协创**

**求职意向：新媒体运营**

**20XX.09-20XX.07 电子商务 / 本科 深圳大学**

**主修课程：**管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、财务管理、经济法、市场营销学、营销策划案例、管理信息系统等

**实习经历** Internship experience

**教育背景** Educational background

**出生年月：XX年4月**

**手机: 188-XXXX-8888**

籍贯：山东菏泽

邮箱：XXXX@163.com

**技能证书** Professional skills

**自我评价**  Self evaluation

**校园经历** Self evaluation

熟悉各媒介的传播特征，较强的文案功底和品牌包装能力，能够独立撰写文案和内容编辑能力；

擅长微信公众账号推广模式与渠道的探索，能与各岗位进行良好沟通，保证工作的按期完成；

具备较强的数据敏感度、数据分析和整合能力，擅长内容微信运营矩阵策略、策划并执行相关线上的微信推广活动。

**专业证书：**CET4、CET6、计算机MS office二级证书、普通话二级甲等

**办公技能：**熟练运用PS、axure以及office办公软件，能够制作简单的h5

**社团活动：**大二期间担任系学生会生活部部长，组织多次校园活动，锻炼了自己的组织协调能力;

**在校荣誉：**20XX年国家级一等奖学金、20XX年学院级一等奖学金、校三好学生、校优秀学生工作者、校优秀记者等,实习期间获得优秀员工称号。

**20XX.08-20XX.02 深圳XXX有限公司 新媒体运营**

负责提高官方新媒体平台的粉丝关注度和活跃度同时增加粉丝数量，微博每天原创3~5条，每日约增粉200左右，每月实际增粉4500左右，微信公众服务号，每月4次推送，每次推送均阅读量5000+；

独立策划、制作及发行H5案例达10个以上，涵盖品牌简介、加盟商招募、产品手册、新品推广、会员招募等。

